



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

**ȘCOALA DOCTORALĂ: MANAGEMENT
DOMENIUL: MANAGEMENT**

**CERCETĂRI MANAGERIALE PENTRU SUSȚINEREA
DECIZIONALĂ ÎN PERSPECTIVA TRANSFORMĂRILOR
DIGITALE, ECONOMICE ȘI SOCIALE**

REZUMATUL TEZEI DE ABILITARE

**Candidat
Conf.univ.dr. MARGARETA ILIE
Universitatea OVIDIUS din Constanța**

**București
2025**

Teza de abilitare intitulată „Cercetări manageriale pentru susținerea decizională în perspectiva transformărilor digitale, economice și sociale” rezumă rezultatele cercetării și a activităților academice și profesionale obținute de candidată. Structura acestei lucrări cuprinde și o prezentare a evoluției carierei științifice, academice și profesionale a candidatei, cu referire la principalele direcții viitoare de dezvoltare, în contextul realizărilor științifice semnificative în domeniul managementului.

Teza este structurată în trei părți: **Partea I** – Realizări științifice și profesionale, **Partea a II-a** – Cercetări în domeniul management și **Partea a III-a** – Planurile de evoluție și dezvoltare ale carierei.

Partea I - *Realizări științifice și profesionale*- cuprinde studii universitare, studii postuniversitare, studii doctorale, precum și alte forme de pregătire și educație începând cu anul 2003. Sunt menționate activitățile naționale și internaționale ca membru al asociațiilor naționale, precum și recenzor al mai multor conferințe și jurnale naționale și internaționale.

Capitolul 1 al Părții a II-a 2 conține o serie de trei cercetări și rezultate ale acestora în ceea ce privește *Analiza Indicatorilor economici pentru susținerea deciziilor antreprenoriale*. Subiectele lor includ *indici de macro-management modelați cu rețea neuronală artificială, influențe asupra parităților puterii de cumpărare, management bazat pe analiza datelor și analiza sentimentului „economic” pentru zona euro sub influența a patru indicatori de management*, diseminați prin publicarea unor articole științifice, împreună cu alți colaboratori, în reviste și jurnale indexate ISI, Web of Science (Clarivate) și în Baze de Date Internaționale (BDI), toate rezultatele din toate capitolele fiind deja publicate. Rezultatele obținute au condus la concluzia că producția și procentul de locuințe cu acces la internet influențează foarte mult paritatea puterii de cumpărare, participarea activă a angajaților, împreună cu implicarea companiilor în bunăstarea lor duce la o creștere a punctajului obținut din evaluarea angajaților, iar „spiritul animal” este cel ce influențează cel mai mult indicatorul sentiment „economic”. Analiza acestor indici și a influențelor lor ajută managementul să-și fundamenteze deciziile.

Rezultatele prezentate în **Capitolul 2** intitulat *”Analiza satisfacției clienților față de serviciile bancare”* determină importanța pe care o are satisfacția clienților asupra serviciilor bancare, folosind instrumente moderne de analiză, inclusiv AI sub formă de rețele neuronale artificiale și vizualizarea grafică a evoluției datelor, cu concentrarea atenției asupra serviciilor bancare actuale, precum e-banking, dar considerând și influența factorilor socio-demografici. Cei mai importanți factori determinanți ai satisfacției clienților au fost confortul, e-bankingul, calitatea serviciilor și venitul.

În **Capitolul 3** candidata se concentrează pe *”Analiza datelor din domeniul activităților turistice”*, analizând *percepția locuitorilor comunităților asupra comportamentului turiștilor în condițiile necesare unei dezvoltări durabile* folosind modelarea matematică. Rezultatele cercetării le permit companiilor de turism să-și optimizeze operațiunile și strategiile de marketing, asigurându-se că pot reacționa rapid și eficient la schimbările legate de vreme, crescând astfel satisfacția clienților și maximizând veniturile. De exemplu, o stațiune de coastă ar putea folosi o

aplicație specializată pentru a prezice o săptămână însoțită și pentru a lansa o campanie de marketing direcționată pentru a atrage călătorii de ultim moment.

Capitolul intitulat *Analiza educației manageriale și a situației angajaților în management*, **al 4-lea** capitol, se concentrează pe mai multe direcții cu influențe, fundamentale directe asupra managementului resurselor umane. Începând cu *-O scurtă analiză a angajării managerilor în România -*, cercetările au fost îndreptate și către *Analiza cerințelor educaționale ale Generației Z în raport cu Industrializarea 4.0*. Unele dintre rezultate arată că evoluția managerilor angajați, în timpul crizei economice, este aproape opusă ca evoluție numărului de angajați din întreprinderile mici. De asemenea, Generația Z reprezintă o provocare majoră în ceea ce privește managementul angajaților, managementul resurselor umane, motivația și organizarea muncii în general. În același timp, dacă este înțeleasă corect, Generația Z este o oportunitate pentru angajatori, deoarece poate oferi multe avantaje afacerilor și poate ajuta la o digitizare și digitalizare mai rapidă, la implementarea Industriei 4.0, la creșterea inovației și a calității, și la creșterea și dezvoltarea afacerii în ansamblu. Astfel, afacerile trebuie să ofere angajaților oportunități suplimentare de a comunica între ei, atât formal, cât și informal, astfel încât toate aspectele sociale ale mediului natural de lucru să nu fie ratate sau afectate.

În ultimul capitol al părții a II-a, **Capitolul 5**, sunt studiate *concepte actuale necesare funcției manageriale*. Astfel sunt abordate *Strategii de management în economia circulară*, dar și *Rolul pieței în orientarea antreprenorială și performanța afacerilor IMM-urilor*, ce au determinat următoarele concluzii: Industria trebuie să treacă de la modele liniare la modele circulare și apoi la modele de afaceri regenerative. Tendința, impusă de schimbările climatice și de absența resurselor, este de a introduce în modelele de afaceri acțiuni care reinclud resursele în ciclul naturii, ceea ce va duce la regenerarea mediului. Prin urmare, managementul este esențial pentru a continua această transformare, gândindu-ne că guvernele vor acționa doar dacă cetățenii o cer. Economia circulară ar închide, reduce și strânge bucla de resurse și ar trebui să cuprindă diferitele practici manageriale, de la analiza oportunităților până la dezvoltarea acestora. Orientarea antreprenorială și orientarea către piață sunt legate pozitiv și de performanța afacerii în IMM-urile românești.

Partea a III-a a tezei proiectează traiectorii primare de dezvoltare viitoare pentru ambele direcții: activitatea didactică și activitatea de cercetare. Această secțiune detaliază eforturile academice și științifice, subliniind contribuțiile acestora la îmbunătățirea calității învățământului superior și dedicarea lor pentru dezvoltarea profesională continuă. Sunt prezentate obiectivele viitoare, care cuprind activitatea academică, cercetarea științifică, îmbunătățirea calității în învățământul superior și supervizarea doctoranzilor. Construirea carierei se bazează pe un set de valori: feedback, transparență, deschidere către idei noi, comunicare și lucru în echipă.